

# ОРГАНИЗАЦИЯ ПРАЗДНИКОВ

Event-агентство Merry-go-round устраивает вечеринки, которые запоминаются навсегда



Направление Event-услуг включает в себя, помимо организации праздников, продвижение новых брендов, маркетинговые и корпоративные акции, но самым творческим и интересным форматом для владелицы event-агентства Merry-go-round ([www.merrygoround.ru](http://www.merrygoround.ru)) Елены Спириной остаются частные вечеринки.

Поводов для проведения вечеринок не так много, поэтому каждая из них должна отличаться от тех, которые гости и сам заказчик видели в своей жизни. «Никогда не повторяться и придумывать много запоминающихся деталей», – так характеризует Елена принцип своей работы.

В отличие от корпоративных, у частных мероприятий нет сезонов. Они проходят в любое время года. Обыкновенно частную вечеринку заказывают по случаю дня рождения или свадьбы. «Вечеринки можно проводить по любому поводу, который сам устроитель считает для себя значимым. Даже вечеринка по случаю окончания учебного года для четырёх подружек-однокурсниц – это уже событие, пусть и локального масштаба», – говорит Спирина. Однако бороться со стереотипами не так просто. Своими победами в расширении списка поводов для вечеринок владелица агентства Merry-go-round гордится особенно. Один из форматов Елена придумала четыре года назад, когда родила первенца Богдана. «Мы стали первыми, кто устроил вечеринку в честь рождения ребенка. Сначала для себя, потом стали просить друзья и знакомые. Это праздник для двоих – мамы и папы, – которые отмечают факт своего вхождения в новые роли. Праздновать лучше, когда ребёнку уже месяц-полтора, и можно спокойно и вдумчиво всё организовать», – рассказывает Елена. Ещё одна любимая тема – предсвадебные «девичники» и «мальчишники»: «Однажды мы разбили две вечеринки по двум странам. Девочек возили в Майами на шопинг и тусовки, а мальчиков – в Бразилию, на карнавал». Несколько раз Елене заказывали мероприятие в честь развода. «Как правило,

это самые зажигательные вечеринки. Нет никаких штампов и условностей, как на свадьбах, когда, например, нужно обязательно пригласить родителей. Люди отмечают конец одного этапа жизни и начало нового. А это тоже событие. Конечно, придумать сценарий и подобрать программу в этом случае не так просто – само событие обязывает, чтобы концепция праздника была ни на что не похожа», – говорит Елена. Все сценарии и идеи для праздников она разрабатывает самостоятельно. Сказывается образование: владелица агентства – выпускница Высших режиссёрских курсов.

## Рецепт праздника

Действительно, качественную вечеринку можно сравнить с масштабным голливудским блокбастером: в обоих случаях сначала нужно придумать концепцию, потом написать сценарий, собрать приглашённых звёзд и задействовать много обслуживающего персонала. Однако, в отличие от кино, вечеринку нельзя разложить по дублям и потом отобрать лучшие, поэтому все действия должны быть отрепетированы до последнего штриха, а предстоящая мероприятию логистика – безупречна. «Настоящие профи не берутся за одновременную организацию многих частных мероприятий, лучший вариант – 2-3 крупных вечеринки в месяц, иначе есть опасность скатиться в масс-маркет», – говорит Елена Спирина. Помимо творческой задумки, самое главное выстроить логистику, ведь событие может проходить где угодно – хоть на другом конце света. Елена приводит в качестве примера один из своих последних праздников, проведённый на Мальдивах. «Этот день рождения шёл три дня. В программе было несколько ужинов от повара из мишленовского ресторана. Как настоящий профессионал он очень серьёзно относится к выбору продуктов, поэтому провиант на остров мы везли самолётом из разных точек мира. Плюс организация виз, билетов, трансфера и проживания для всех участников – от гостей до персонала», – вспоминает Спирина. По её словам, лучше всего, когда даже туристической частью праздника – бронированием отелей, билетами и визами – будет заниматься агентство-организатор мероприятия, чтобы избежать путаницы и «борьбы офисных факсов» туристической компании и event-агентства, от которой страдает, прежде всего, клиент.

Работа над праздником начинается минимум за пару месяцев до самой вечеринки. Смета напрямую зависит от концепции, уровня приглашённых звёзд, сервиса, подарков и т. д.»

«В мероприятиях нет мелочей, – уверена Спирина. – Даже банальные приглашения должны быть выполнены на уровне». Она вспоминает, как для одного из мероприятий, организованных в формате «секретной вечеринки», приглашения развозил специальный человек в строгом костюме с безупречной военной выправкой и поставленной речью. В его задачу входило вручить строгую чёрную коробку лично в руки гостю, минуя череду охраны и секретарей. «Это составляло часть концепции и сразу настраивало на особый лад», – объясняет Елена. С задачей посыльный справился – гости даже выходили из ресторана, чтобы получить приглашение из рук в руки, с глазу на глаз.

На праздниках, даже днях рождения, принято дарить гостям подарки. Спирина вспоминает, как однажды устраивала вечеринку на свежем воздухе, и возникла идея подарить гостям пледы серого цвета Hermès. «Мы скупили все серые пледы на Евразийском континенте, разве что в США два пледа остались», – вспоминает Елена. Для другого мероприятия придумали заказать духи – мужские и женские – у частного парфюмера из Франции. Коробку для духов разрабатывал штатный дизайнер Дома Hermès. «Духи на заказ – это, конечно, высший пилотаж. А коробка вошла в историю как единственный случай, когда творческие сотрудники прославленного Дома моды делали заказ для стороннего клиента». Кроме подарков, которые гостям вручают в конце праздника, хорошим тоном считается позднее дарить альбомы с фотографиями или видеосъёмкой. Хотя иногда видео является частью сценария праздника. «Однажды мы сняли настоящее полнометражное кино в стиле 20-х годов, времён Великой депрессии, где именинник выступал в роли Чарли Чаплина. К процессу подошли серьёзно, поэтому гости даже не сразу поняли, что это «новодел», а не архивные записи», – рассказывает Елена. В другой раз съёмочная группа агентства путешествовала по всему миру, собирая мини-интервью и поздравления celebrities для дня рождения.

Год назад в моду вошли «домашние вечеринки». Однако Спирина не связывает это с темой финансового кризиса: «Ненавижу слово «антикризисный». Сравнивать стоимость частной вечеринки дома у клиента и в ресторане – неправильно. Ведь смета зависит не сколько от места, сколько от действия. А тренд «домашних вечеринок», на мой взгляд, очень правильный. Это вообще свойственно русской ментальности – вспомните хотя бы посиделки на кухне, где мы собираем самых близких людей. Но собрать родных – это только половина задачи. Праздник – это ведь процесс. Поэтому придумать идею, которая бы «запускала» процесс и вовлекала в него каждого гостя – это действительно самое главное». «Домашние вечеринки» могут проходить не только

дома. «Сделать действительно классную вечеринку можно хоть в чистом поле – это даже лучше, когда ты не привязан к площадке», – говорит Елена. Это могут быть выездные акции в Европу, где снимается вилла или арендуется яхта. «Вспомните классику или Голливуд – высшим шиком было попасть на закрытую вечеринку или в салон», – объясняет Елена.

Последняя затея владелицы Merry-go-round – устроить вечеринку наконец «для себя»: «Я большая поклонница мотоциклов Harley-Davidson, их эстетики и культуры, поэтому мы придумали ежегодное роскошное путешествие для владельцев Harley-Davidson по самым красивым местам планеты. Едем весной на две недели».

## Топ пяти частных вечеринок от Merry-go-round:

1. День рождения в Сочи крупного бизнесмена. «Это была самая сложная вечеринка с точки зрения логистики и организации. В общей сложности мы привезли около 350 человек со всего мира. Артисты, их менеджеры, обслуживающий и технический персонал, дрессировщики, обезьяны, страусы и даже слон – кого только не было!» – говорит Елена. Праздник длился два дня. Сцена стояла на берегу моря, поэтому предварительно пришлось выстроить специальные поддерживающие конструкции.

2. День рождения в стиле фильмов Эмира Кустурицы. «Мы придумали праздник для киевского бизнесмена, который родом из Харькова. Прямо в ресторане выстроили декорации, как будто гости едут в поезде, а мимо них пролетают типично украинские пейзажи. Кажется, на первый взгляд, что «каша мала», а на самом деле всё было продумано до мелочей, начиная с того, что мы сделали фото предполагаемого маршрута, так что действие полностью соответствовало реальности».

3. Гоголь в гостях у Василия. «Это была «сборная солянка» из рассказов Гоголя, которые мы перенесли в ресторан, где праздновали день рождения. Уникальность концепции состояла в том, что сами гости вначале даже и не подозревали, что они оказываются как бы внутри покурри из гоголевских произведений. Вот курица побежала, а вот внезапно появляется ведьма. Самое главное, что под конец у всех уже складывается картинка в голове, что они только что поучаствовали в постановке бессмертных произведений».

4. День рождения в стиле Алисы в Стране чудес. «Это, наверное, самое необычное мероприятие. Мы делали день рождения взрослого человека в солид-

ном месте, и при этом весь вечер был пронизан отрывками из книжки. Зайцы из цилиндра, зеркала, через которые нужно пройти (потому что на самом деле, это не зеркало, а дверь, но выставленная под особым углом) и разные другие трюки. Нас консультировали лучшие фокусники и иллюзионисты, поэтому все чудеса состоялись».

5. Назад – в 80-е. «Это был день рождения, который проходил в Ницце в июле. Клиент хотел отпраздновать его в стиле 80-х. Однако эта тема настолько популярна, что мы решили сделать необычную экранизацию «Иронии судьбы», в которой бы приняли участие все гости, сами того не подозревая. По сценарию всё началось сразу с момента вселения в отель: у кого-то в номере в ванной мылся человек в пальто, у кого-то стояла наряженная новогодняя ёлка, где-то ковёр пылесосила девушка в шапке «а-ля Барбара Брыльска». Всё действие состояло из небольших деталей, напоминающих о тех 80-х, которые остались в памяти любого советского человека. Например, на шопинг мы развозили гостей в «советских» автобусах. Или в дорогом французском ресторане вдруг из меню выпадала обёртка от жвачки «Turbo». Весь антураж мы составляли из вещей той советской эпохи, так что это был настоящий винтаж. Вечер окончился ужином в шато, где выступала Сандра».